

## **Bericht des kommissarischen Pressewartes für die ordentliche Mitgliederversammlung des TSZ Blau-Gold Casino Darmstadt e.V. am 28.06.2018**

Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe Mitglieder,

nachdem ich das Amt des Pressewartes kommissarisch am 28.03.2018 übernommen habe, standen die ersten Wochen im Zeichen der Einarbeitung in das Amt und der Ausarbeitung von Ideen für die Pressearbeit des Vereins. Ich möchte mich an dieser Stelle bei Victoria Fehr und David Schneider herzlich bedanken, die gemeinsam mit mir das Presseteam bilden und mich in den ersten Wochen tatkräftig unterstützt haben. Victoria wird auch künftig für die Veröffentlichung der Berichte auf unserer Homepage [www.blau-gold-darmstadt.de](http://www.blau-gold-darmstadt.de) verantwortlich sein. Die Arbeit in den sozialen Netzwerken teilen sich David und ich. Informationen und Berichte an die Presse werden weiterhin vom Pressewart übernommen.

Als erste Bewährungsprobe stand der Südhessenpokal Ende April an. Zu unserem Heimturnier hatten wir erstmalig einen „Live-Ergebnisdienst“ via Facebook. Fotos der Siegerehrungen wurden unter Nennung der Paare, der Startklasse und der insgesamt gestarteten Paare nur wenige Minuten nach den jeweiligen Siegerehrungen auf dem Facebook-Kanal des Südhessenpokals gepostet. Am Samstag- und Sonntagabend wurden diese Beiträge dann gesammelt noch über den Hauptkanal des BGC veröffentlicht. Darauf gab es sehr viele positive Reaktionen, vor allem in Form von Kommentaren. 3884 Personen wurden mit den Postings auf dem Kanal des Südhessenpokals erreicht (Überschneidungen sind dabei nicht ausgeschlossen). Über den Hauptkanal kamen nochmal rund 600 erreichte Personen hinzu (Datenstand 30.04.2018 09.45 Uhr). Dies zeigt, dass mit einem sinnvollen Einsatz von Social Media der Verein nach außen sehr gut dargestellt werden kann. Das Ziel muss es sein, von allen vereinseigenen Veranstaltungen die Öffentlichkeit über die Social-Media-Kanäle zu informieren und gute Fotos und evtl. kurze Videos zu posten. Im Nachgang kann dann über die Homepage ein detaillierter Bericht veröffentlicht werden, der auch an die Presse verschickt wird. Genau so wurde es dann auch beim Südhessenpokal gehandhabt.

Der Südhessenpokal ist damit ein sehr gutes Beispiel, wie eine moderne Pressearbeit bei den Vereins-Veranstaltungen aussehen kann und soll. Die Ideen und gewonnenen Erkenntnisse aus dem Südhessenpokal wollen wir nun auch für die weiteren Veranstaltungen in diesem Jahr nutzen.

Des Weiteren ist in Planung, den Verein in den Social-Media-Kanälen und in der Presse im Detail vorzustellen. Dies könnte eine Art „Vereinsportrait“ werden. Dafür sollen Interviews mit allen Gruppen im Verein geführt werden, um diese Gruppen vorstellen und entsprechende Berichte veröffentlichen inkl. Bilder von den Gruppen und deren Training. Dies soll nicht nur der Außenwirkung des Vereins dienen, sondern auch die Mitglieder im Verein auf weitere Angebote aufmerksam machen und gleichzeitig das Miteinander im Verein stärken.

Besonders gut lässt sich der Verein in der Öffentlichkeit natürlich mit den Erfolgen unserer Paare und Mannschaften bei Turnieren und anderen Wettbewerben darstellen. Hierfür sind wir als Presseteam auf die Mithilfe der Paare und Mannschaften angewiesen und möchten daher nochmals dazu aufrufen, Ergebnisse und gerne auch Fotos an die bekannten E-Mailadressen zu schicken.

Sollte es aus den Reihen der Mitglieder Ideen und weitere Ansätze für die Pressearbeit geben, steht das Presseteam gerne jederzeit zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen



Christoph Völzke

komm. Pressewart